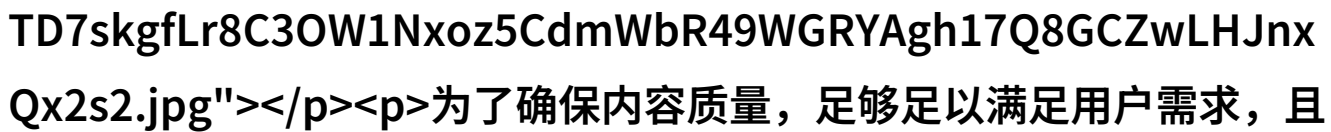


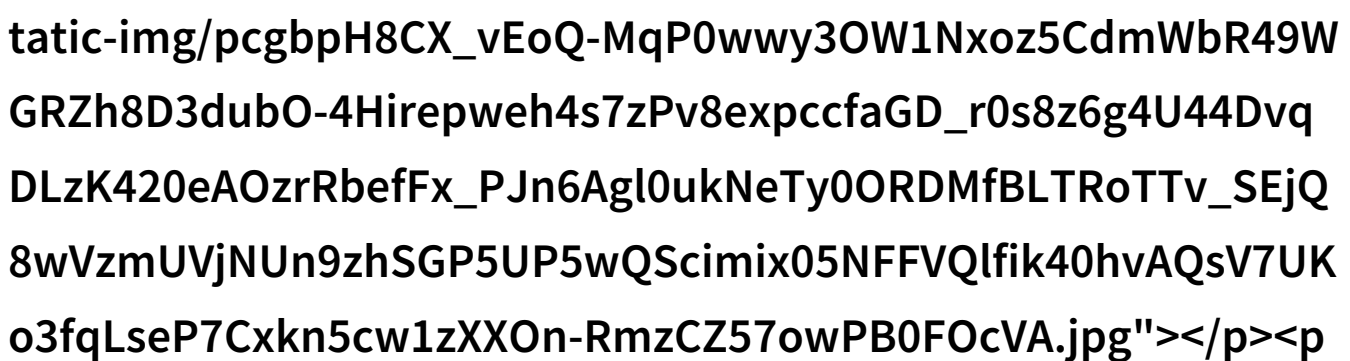
够了够了高C无广告的选择

高质量内容的核心

为了确保内容质量，足够足以满足用户需求，且

不需要过多的广告干扰。这种方式可以让用户更加专注于所需信息，而不是被广告吸引。

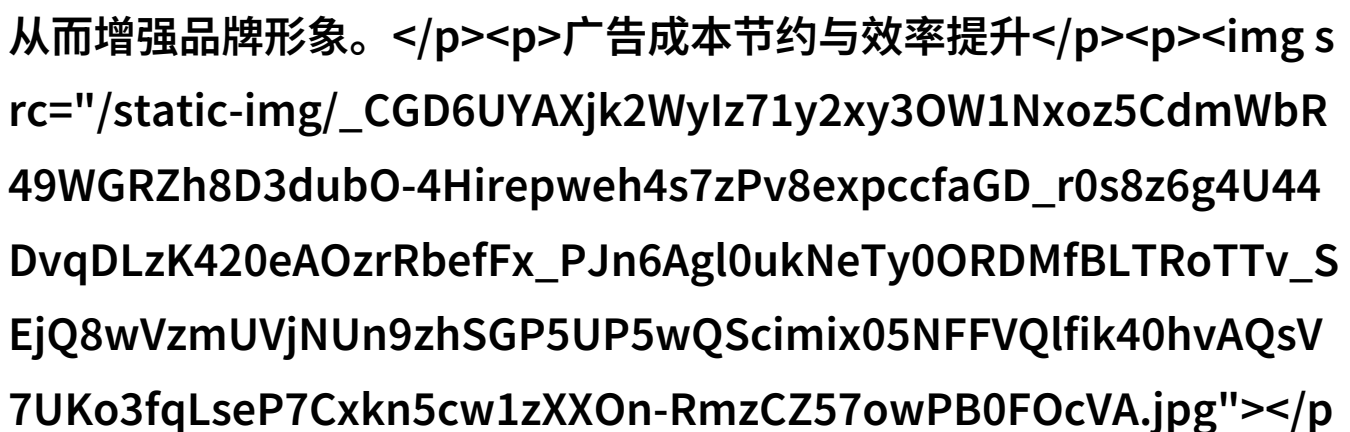
用户体验与品牌形象



无广告环境能够提升用户体验，让他们在浏览过程中感到更加舒适和专业。同时，无广告也能反映出品牌对于尊重顾客时间和精力

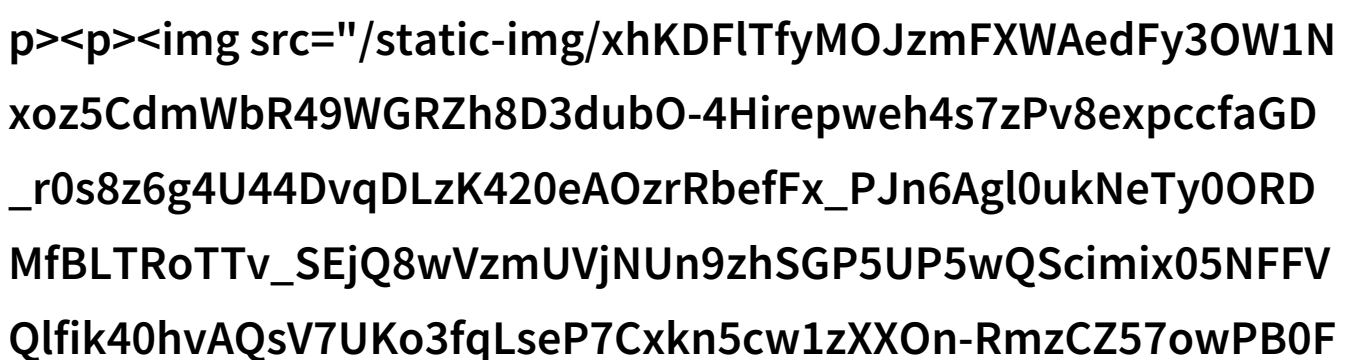
的承诺，从而增强品牌形象。

广告成本节约与效率提升



减少或排除广告意味着企业可以节省一笔不小的预算，同时也减少了对资源分配上的浪费。这部分资金可以转向更有针对性的营销活动或产品研发，以提高整体运营效率。

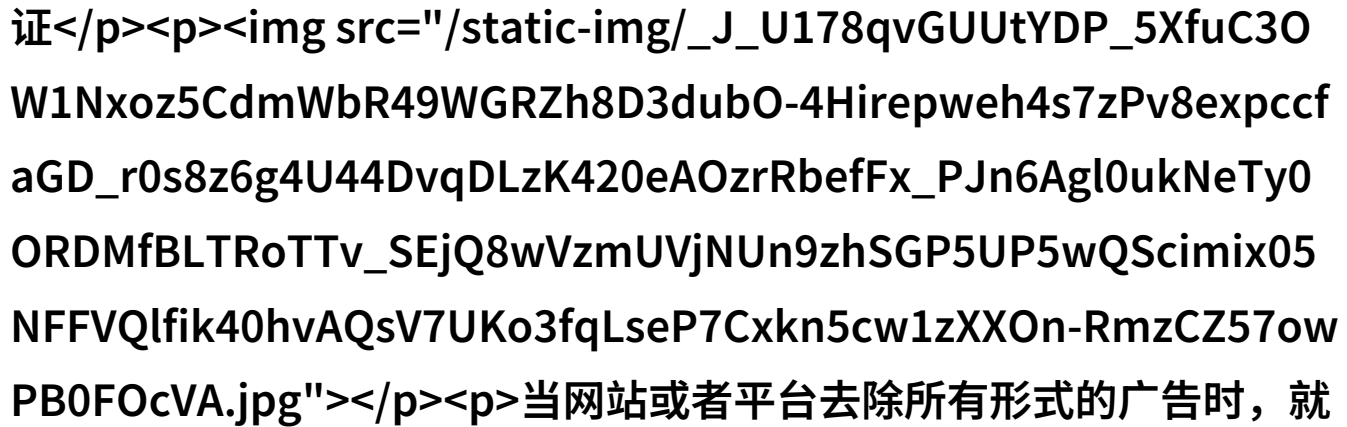
内容创新与竞争力增强



在没有广告干扰的情况下，企业可以更专注于内

容创作，这种做法有助于打造独特的声音和视觉风格，从而在市场上树立竞争优势，并吸引更多忠实粉丝。

数据隐私保护与安全性保证



当网站或者平台去除所有形式的广告时，就不会收集那么多关于用户行为的大量数据。这对于保障用户个人信息安全以及遵守相关法律法规具有重要意义，为消费者提供一个安心的环境。

社会责任感与可持续发展

减少或消除网络上无关紧要、甚至可能是负面的信息，有助于建立一种健康、积极的网络文化。这种做法符合社会责任感，也推动着数字媒体领域向可持续发展方向迈进。

[下载本文pdf文件](/pdf/830865-够了够了高C无广告的选择.pdf)